



ОСТАНОВИСЬ НА СОВЕРШЕНСТВЕ

**ЛИНОЛЕУМ:
как выбрать
ЛУЧШИЙ**



ОСТАНОВИСЬ НА СОВЕРШЕНСТВЕ

Добрый день, дорогие друзья!

Добро пожаловать в мир «Tarkett» – мир готовых решений для Вашего дома и офиса!

Сегодня выбирать напольное покрытие не только просто, но и чрезвычайно интересно – многообразие вариантов напольных покрытий (линолеум, ламинат, паркет, кафельная плитка, ковролин,...) и их дизайнов позволяют в каждом доме создать свой неповторимый интерьер. Однако, многообразие вариантов порождает и определенные трудности – ведь важно не ошибиться с выбором: ни с дизайном, ни с качеством. К сожалению, в магазинах часто бывает так, что продавец занят с другими покупателями или не может проконсультировать Вас по иным причинам.

Tarkett, являясь лидером рынка напольных покрытий России, чувствует и свою ответственность за Ваш Выбор. Именно поэтому, появился Справочник, который Вы держите в руках. Он посвящен самой популярной в России категории – «линолеуму» – и поможет Вам сделать верный выбор. Здесь Вы найдете:

- стр. 4** **ПВХ-покрытия – преимущества и недостатки.**
- стр. 5** **Почему Tarkett? – чем же этот линолеум отличается от других.**
- стр. 6** **Как выбрать? – основные принципы подбора конкретной коллекции линолеума к типу помещения и требованиям по износостойкости.**
- стр. 10** **Как выбрать дизайн и расцветку? – советы дизайнеров по интерьеру с конкретными примерами.**
- стр. 24** **Мифы и легенды о линолеуме – ответы на наиболее распространенные опасения при покупке.**



Трудно найти другое напольное покрытие, с которым связано столько мифов и легенд. И это вполне объяснимо: ведь линолеум – самое популярное в России напольное покрытие. Исследования покупательского поведения показывают следующий перечень воспринимаемых покупателями преимуществ и недостатков линолеума в сравнении с другими видами напольных покрытий:

Преимущества

- большой спектр цветов / рисунков;
- разнообразие вариантов износостойкости, с учетом специфики помещения (коммерческий / полукommerческий / бытовой);
- простота в уборке / не требует специального ухода в процессе эксплуатации;
- простота в работе (не требует специальных навыков для укладки);
- невысокая цена (цена за 1м² от 180 до 450 руб.);
- скрывает мелкие дефекты пола;
- водостойкость;
- универсальность / подходит для разных типов помещений.

Недостатки

- имеет запах в первые дни эксплуатации;
- склонность к механическим повреждениям: проминается и т.п.,
- ненатуральный;
- скользкий;
- немодный (в большей степени характерно для традиционного сегмента).

Отметим, что **линолеум – единственный вид напольного покрытия, обладающий таким количеством «плюсов» в глазах покупателей.** А все указанные недостатки линолеума полностью или частично не соответствуют действительности. Так, действующие общие требования к производству линолеума (соответствие санитарно-эпидемиологическим и пожарным требованиям к продукту) обеспечивают отсутствие неприятного запаха и безопасность этого вида напольного покрытия для человека. Современные технологии производства позволяют создавать линолеум с дополнительными потребительскими свойствами: с антибактериальным покрытием, с дополнительной полиэстеровой основой, с тиснением, максимально точно имитирующим фактуру натуральных материалов. Подробнее об убеждениях, существующих о напольных ПВХ-покрытиях, и том, какие из них являются правдой, а какие – нет, см. раздел «Мифы и легенды о линолеуме».

Примечание.

Во всем мире напольные ПВХ-покрытия называют «виниловыми». В нашей стране за ними прочно закрепилось название «линолеум». Поэтому далее в тексте будут встречаться все 3 возможных названия: «ПВХ-покрытия», «винил», «линолеум».





Причин несколько. Это и более, чем 100-летний опыт производства линолеума и устойчивые позиции на мировом рынке, и признанное лидерство компании на рынке России. Но все это не главное. **Главное – это высокотехнологичное и самое крупное в мире производство современного многослойного вспененного линолеума, который** (в отличие от старого, традиционного):

- ✓ **обладает отличным качеством и лучшим в России ассортиментом**, что подтверждают оценки потребителей – при сравнительном тестировании линолеума Tarkett и конкурентов, коллекции Tarkett оказались лучшими в основных категориях (например, коллекция Discovery);
- ✓ **уникален по дизайнам**, благодаря сочетанию двух факторов:
 - все дизайны разрабатываются в собственном Дизайн-центре с учетом особенностей восприятия россиян,
 - до запуска в производство все дизайны получают оценку более 2000 потенциальных покупателей в ходе проведения потребительского тестирования новинок в российских городах;
- ✓ **экологичен**, благодаря жесткому контролю используемого сырья, двойному контролю (электронному и непосредственно специалистами) каждого этапа производства, тестированию образцов всего произведенного линолеума в лаборатории и отделе технического контроля (именно поэтому линолеум Tarkett легко проходит пожарную и санитарно-гигиеническую сертификацию и рекомендуется для применения в больницах и детских садах).

Кроме того, **завод Tarkett расположен и официально зарегистрирован в России** (г.Отрадный, Самарская область), что для нас с Вами означает следующее:

- рабочие места для наших с Вами сограждан;
- стабильное поступление налоговых отчислений в бюджет нашей страны;
- безопасность окружающей среды (на заводе используется одна из самых современных систем очистки выбросов в атмосферу).

Именно потому, что мы уверены в том продукте, который мы производим и продаем, мы и делаем следующий шаг – облегчаем его выбор для покупателей – самых главных и самых строгих судей нашей работы. Согласно рыночными исследованиям 96,7% покупателей, купивших и постеливших линолеум Tarkett удовлетворены покупкой и готовы рекомендовать его своим друзьям, а основной причиной недовольства остальных является неверно подобранное покрытие (без учета интенсивности нагрузки на пол в помещении).



Как выбрать?

Все просто. При выборе **ЛЮБОГО** напольного покрытия (и линолеума в том числе) **главное** – это **определить тип помещения**, в котором предполагается его использование, и **оценить предполагаемую интенсивность нагрузки**.

Логика проста: существует **3 основных типа помещений**: жилые, офисные и производственные. Каждому из них соответствует своя пиктограмма и цифра: домик (цифра 2), офисное здание (цифра 3) или завод (цифра 4).



2



3



4

Интенсивность воздействия на напольное покрытие внутри каждого из этих типов помещений тоже бывает различной: низкой, средней, высокой или очень высокой. Интенсивность воздействия обозначают человечками: одним, двумя, тремя или четырьмя – чем их больше, тем более интенсивную нагрузку выдерживает покрытие.



1



2



3



4

Комбинация значка с типом помещения с человечками и дает класс покрытия: 21, 22 или 23 для жилых помещений, 31, 32, 33 или 34 для офисных и 41, 42, 43 для производственных.



21



31



41



22



32



42



23



33



43



34

Несмотря на столь разный внешний вид различных напольных покрытий – линолеума, ламината, паркета, ковролина, плитки и других – приведенная система их деления на классы является единой. Различными являются лишь тесты, определяющие принадлежность напольного покрытия к тому или иному классу.

Мы с вами остановимся на первых двух группах – «Жилые помещения» и «Офисные помещения». По степени нагрузки на напольное покрытие внутри обычного дома (жилых помещений) можно выделить 3 большие группы помещений:

Тип нагрузки	Применяемый класс покрытий	Примеры помещений
помещения с низкой нагрузкой	21	спальня в квартире, кабинет, гардеробная
помещения со средней нагрузкой	22	гостиная в квартире, где живут 1-2 человека, детская с ребенком до 1 года или тихими, спокойными детьми более старшего возраста
помещения с высокой нагрузкой	23	коридор, кухня, детская с активными детьми

Степень нагрузки в офисных помещениях также различна:

Тип нагрузки	Применяемый класс покрытий	Примеры помещений
помещения с низкой нагрузкой	31	комната в гостинице, адвокатские бюро, кабинеты в офисах компаний закрытого типа (без постоянного потока посетителей)
помещения со средней нагрузкой	32	банкетные залы, комнаты переговоров в бизнес-центрах и гостиницах, приемные небольших фирм
помещения с высокой нагрузкой	33, 34	коридоры и учебные классы образовательных учреждений, холлы больниц, небольшие офисы открытого типа (с потоком посетителей), коридоры в отелях и бизнес-центрах, залы аэропортов, торговые залы супермаркетов

Отметим, что степень нагрузки на пол в кухне и коридоре обычной квартиры часто приравнивается к офисной (низкой и средней), а потому в эти помещения также рекомендуются покрытия 31 и 32 классов.

Исходя из вышесказанного, уже только на основании знания ответа на вопрос «Куда Вы хотите постелить линолеум? В какое помещение?», можно дать рекомендацию по выбору. Однако в этом случае список подходящих коллекций будет достаточно обширным и сориентироваться во множестве дизайнов (и, тем более, конкретных расцветок) будет непросто. Да и, как правило, чем более износостойким будет покрытие, тем оно будет дороже, поэтому выбор необходимо делать, учитывая как экономическую целесообразность, так и эксплуатационную необходимость.

Важно учитывать и то, что, помимо износостойкости, **разный линолеум может обладать разной толщиной и разными дополнительными ценностями, делающими его использование приятнее и проще:**



Дополнительное защитное покрытие (защитный лак) обеспечивает защиту покрытия от проникновения грязи внутрь и облегчает его уборку.



Дополнительное защитное покрытие (защитный лак) обеспечивает защиту покрытия от проникновения грязи внутрь и облегчает его уборку.



Sanitized – специальное антибактериальное покрытие, предотвращающее развитие бактерий на поверхности пола.

THE BUILT-IN ANTIMICROBIAL PROTECTION

Двойная основа – вспененная и полиэстер (текстильная основа).



Специальные технологии создания рельефа (чем более натурально выглядит линолеум, тем сложнее и дороже его производство).

EXTREME PROTECTION – на коллекциях под брендом Tarkett: «Force», «Идиллия», «Алмаз», «Discovery», «Imperial Elite», «Магия», «Радуга», «Европа», «Супер С», «Moda».

Титан – на коллекциях под брендом «Синтерос»: «Марафон» и «Арсенал»

Есть на коллекциях Tarkett – «Радуга», «Идиллия», «Moda», «Магия».

Есть на коллекциях Tarkett – «Радуга», «Идиллия».

Например, уникальная запатентованная технология TRUTEX есть только на одной коллекции Tarkett – Магия. Механическое тиснение присутствует в коллекциях «Идиллия», «Discovery», «Force», «Moda», «Imperial Elite».

Нужно учитывать еще и то, что на наш выбор всегда влияет комбинация факторов: внешний вид (дизайн и расцветка) и рельефность продукта, наши внутренние ценности и представления о линолеуме, важность отдельных параметров покрытия (безопасность, прочность, комфорт, мягкость и т.п.) и многие другие. Каждая коллекция линолеума не только обладает разными техническими характеристиками, но и ориентирована на различных покупателей – с разным уровнем дохода, разными вкусами и разными стилями жизни. Все это отражено в ключевых идеях коллекций и дизайнах каждой из них.

Протестировав все наши коллекции линолеума на их устойчивость к различным типам нагрузок, характерных для разных жилых и офисных помещений, **мы рекомендуем определенные коллекции линолеума с учетом соотношения их цены, технических характеристик и срока службы в определенных условиях.** Однако «рекомендуемая» коллекция не означает «обязательная», т.е. не означает, что коллекции с более высокими показателями износостойкости нельзя использовать в помещениях с низкой нагрузкой на напольное покрытие – все зависит от выбора покупателя. В нашей практике есть примеры, когда люди укладывали в свою квартиру напольные покрытия 43 класса, рассчитанные на производственную нагрузку, – просто потому, что они им понравились.

Именно поэтому ко всем бытовым и полукommerческим коллекциям линолеума (классы с 21 по 34ий) был применен принцип «5 звезд» – они были сгруппированы с учетом 3х факторов: качества, воспринимаемой покупателями ценности и цены продажи. Статус «5 звезд» присвоен самым дорогим и качественным коллекциям, статус «1 звезда» присвоен самым простым в исполнении и экономичным. **ВАЖНО ПОНИМАТЬ, что присвоенный статус («звездность») может меняться, что отражает соответствие коллекции типу предполагаемой нагрузки, т.е. говорит о том, насколько каждая из рекомендуемых коллекций подходит для того или иного помещения.**

См. Таблицу 1 «Зоны применения коллекций».

Таблица 1. Зоны применения коллекций.

Типы и примеры помещений	Жилые помещения (спальня, детская, кабинет, гостиная, кухня и коридор в квартире, где живет 1-2 человека и т.п.)	Жилые помещения (гостиная, кухня коридор в квартире, где живет 3 и более человек, детская с активными детьми). Офисные помещения с низкой проходимостью (небольшие офисы и т.п.)	Офисные помещения с низкой и средней проходимостью (небольшие офисы салоны красоты, переговорные комнаты и спальни в отелях и т.д.)
Рекомендуемые классы напольных покрытий	21-22	23, 31	31, 32
Рекомендуемые коллекции с учетом принципа «5 звезд»*:			
★★★★★	Идиллия Force Discovery Moda Магия	Идиллия Force	Идиллия Force (33)
★★★★	Радуга Арсенал Imperial Elite Алмаз Марафон	Магия Moda Discovery Марафон	Moda Марафон
★★★	Европа Супер С	Арсенал Радуга Imperial Elite Алмаз	Discovery
★★	Eruption Оптима	Европа Супер С	Арсенал Радуга Imperial Elite Алмаз
★	Альфа Омега		

Названия коллекций читаются следующим образом: *Discovery* – Дискавери, *Imperial Elite* – Империял Элит, *Force* – Форс, *Moda* – Мода, *Eruption* – Эрапшн.

Определившись с перечнем подходящих коллекций, можно переходить к самому увлекательному – подбору дизайна будущего пола.

Дизайн помещения – и квартиры, и офиса – всегда дело творческое, универсальных решений здесь не существует. Один и тот же цвет в тени и на свету, при естественном и искусственном освещении выглядит по-разному. Также по-разному выглядит и один и тот же дизайн в большом и маленьком помещении. Однако, есть несколько закономерностей, соблюдение которых позволит Вам, не сковывая свою фантазию, создать интерьер, правильный с точки зрения цвета и геометрии помещения.

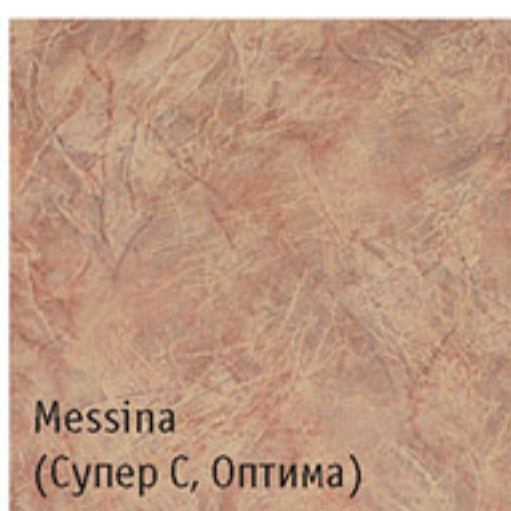
Первой такой закономерностью является учет характерных для жителей России цветовых ассоциаций:

- Оттенки **зеленого** и **желтого** прекрасно снимают усталость;
- **Бежевый** и приглушенные оттенки желтого дают ощущения тепла, уюта и комфорта;
- **Бирюзовый** ассоциируется со свежестью (а потому прекрасно подходит для ванной комнаты);
- **Синий** успокаивает, снимает напряжение (хорош для переговорных); аналогично действует и **голубой** цвет – он даже способен нагнетать сонливость (поэтому часто используется в спальнях);
- **Оранжевый, желтый** и **красный** бодрят, тонизируют, поднимают настроение, а также приносят ощущение тепла в прохладные помещения;
- **Серый** идеально «создает» рабочую обстановку;
- **Белый** – чистый и холодный цвет – может стать отличной основой для смелых дизайнерских решений, но редко используется без яркой, контрастной «пары», так как в большом количестве может вызывать дискомфорт;
- **Черный** хорош в малых количествах (акцентах) – для придания особого, утонченного стиля помещению; в сочетании с белым и красным формирует минималистский «японский» интерьер.

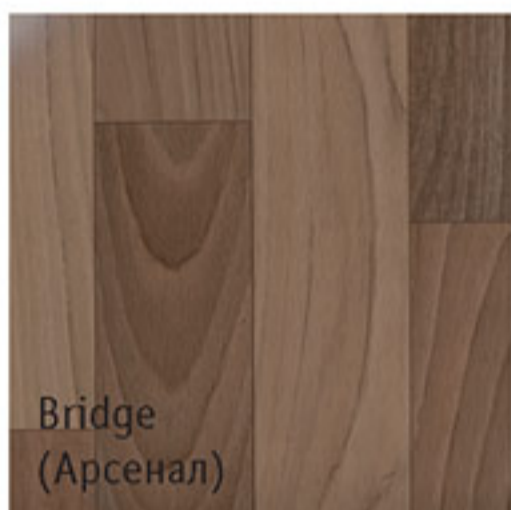
Как известно, **цвета делятся на теплые и холодные**. Самыми холодными считаются голубой или синий цвета, а самым теплым – оранжевый. На игре теплых и холодных цветов базируется основная масса дизайнерских приемов. Так, **для того, чтобы визуально расширить помещение, необходимо использовать холодные светлые тона**. И, наоборот, для того, чтобы сделать помещение более уютным, камерным **рекомендуется использовать теплые оттенки**. Кроме того, теплые цвета добавляют в интерьер света и тепла, а холодные – прохлады и спокойствия. Именно поэтому, теплые тона сделают темную северную комнату «теплее», а холодные оттенки освежат залитую солнцем комнату в знойный летний день. Яркие, насыщенные цвета задают стиль помещению, притягивают внимание, бодрят, разграничивают пространство (и потому идеальны для акцентов). А приглушенные, светлые успокаивают, увеличивают помещение, «размывая» границы отдельных зон.

На этих фактах построена **вторая закономерность – учет в оформлении помещения яркости/насыщенности цвета и его холодности/теплоты**.

Пример 1. Гостиная в теплых и приглушенных тонах будет располагать к близкому общению, негромким и неспешным разговорам, нежности. В таком варианте уместен и пол теплых, неярких оттенков, без резких контрастных элементов – например, дизайны Bristol, Gea, Balchug, Nubia, Kuba, Asarulco, Itaka, Sarah, Messina, Sherwood, Charli, Jura, Luara, Oregon, Kilim, Pasadena, Kyoto, California, Charleston, Oxford, Akira.



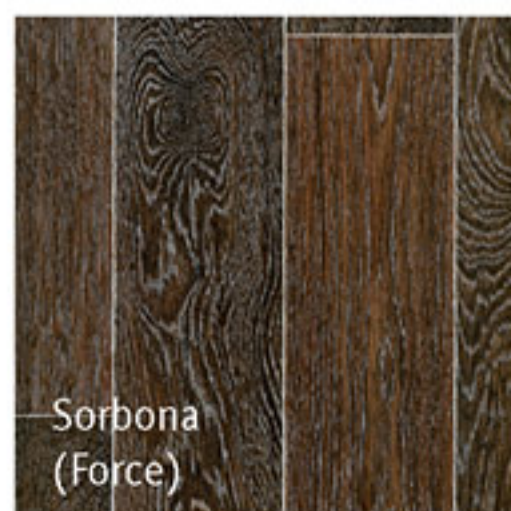
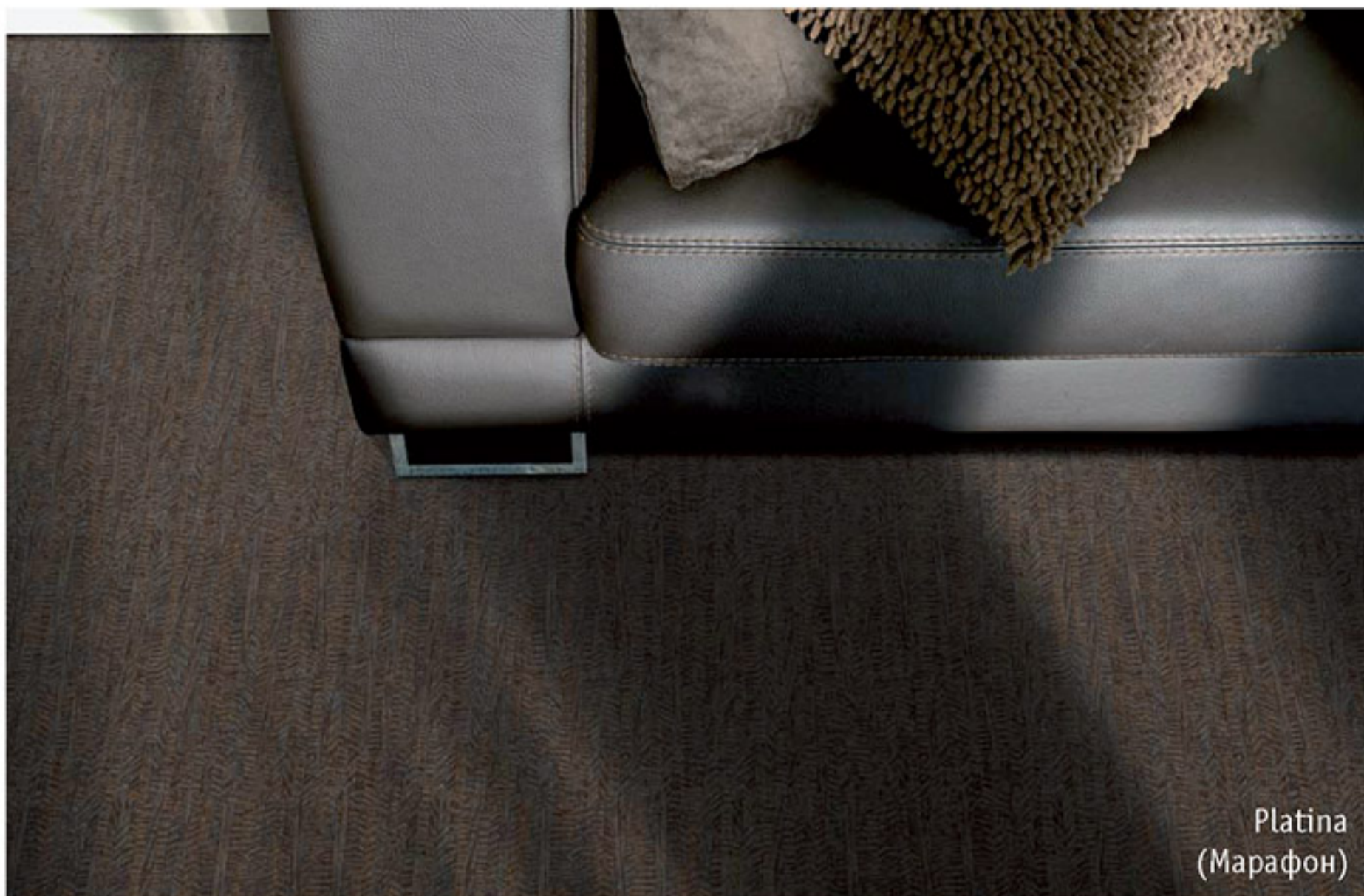
Напротив, гостиная в холодных или насыщенных тонах будет освежать, бодрить, задавать интенсивный тип общения. На полу в такой гостиной будут уместны насыщенные цвета или контрастный рисунок – например, дизайны Pear Effect, Palech, Bora, Borodino, Faberge, Persiya, Peru, Bridge, Sobranie, Tango, Porto.



Пример 2. Переговорная в офисе, оформленная в холодных синих или серых тонах, будет помогать ведению деловых встреч, настраивая всех участников на рациональный поиск вариантов решения сложной задачи. В такой переговорной отлично будет смотреться пол холодного оттенка без выраженного рисунка – например, дизайны Arizona, Gres, Prado, Volcano, Disco, Moda, Libra, Orion, Tornado, Platina.



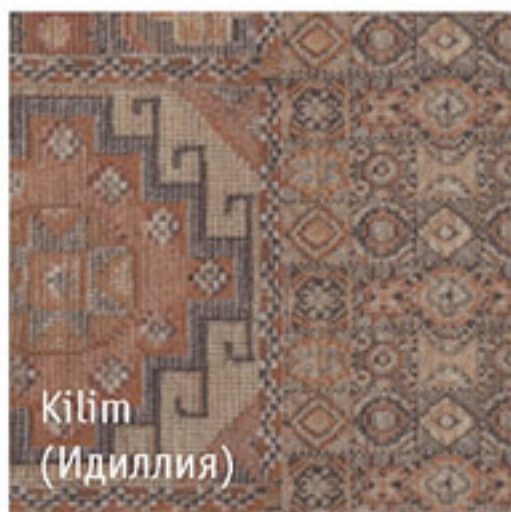
Напротив, переговорная в глубоких, темных, благородных, теплых цветах (бордо, коричневый с золотом и т.д.) будет располагать к приватному общению закрытых переговоров и встреч «один на один». Шик такой переговорной можно подчеркнуть фактурным полом с дизайном дерева, камня или плитки – насыщенного, глубокого цвета (например, дизайны Charlston, Oxford, Tango, Pasadena, Orion, Platina, Prado, Sorbona, Moda).



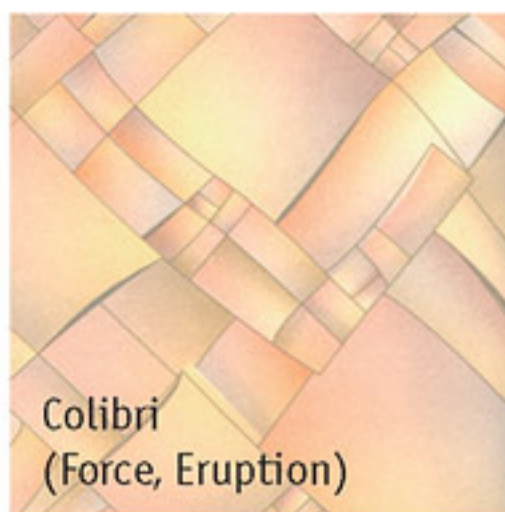
Пример 3. Спальня в мансарде с неровным (скошенным) потолком будет выглядеть просторнее, а стены не будут «давить» на Вас, если в ее оформлении использовать светлые приглушенные цвета (и теплые, и холодные). Причем, чем холоднее будет используемый для оформления цвет и чем меньше будут отличаться его оттенки для пола, стен и потолка, тем более заметным будет эффект. Холодные оттенки в оформлении спальни не только зрительно увеличат ее, но освежат помещение, помогут Вам расслабиться, лучше выспаться и набраться сил (например, дизайны Kyoto, Tenere, Kabare, Sahara, Tivoli, Grace).



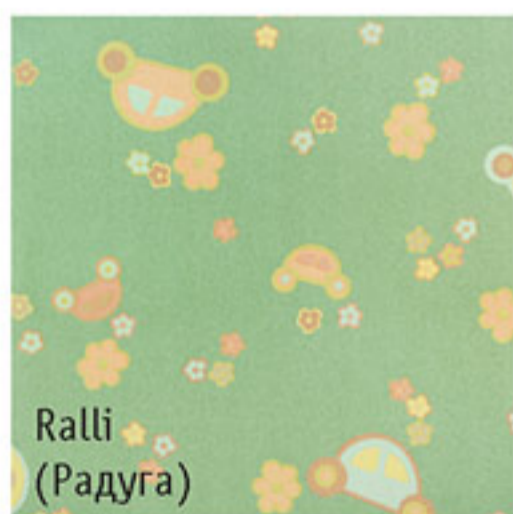
Напротив, контрастный пол в такой спальне (фактурный, темный, насыщенный по цвету – например, дизайны Alaska, Pear Effect, Tango, Petergof, Peru, Porto, Kilim) задаст стиль помещению, четко обозначив геометрию комнаты (в этом случае лучше также сделать потолок и стены одного светлого тона). Ярким примером контрастного оформления может служить спальня в красных тонах – бодрящая, заряжающая энергией и страстью. Такая спальня будет выглядеть особенно стильно с темным оттенком дизайнов Tango или Alaska на полу.



Пример 4. Нежные, чистые, но не яркие цвета в спальней комнате детского сада помогут «усыпить» маленького непоседу (например, дизайны Laguna, Colibri, Grace, Evita).



А яркие насыщенные цвета игровой комнаты будут бодрить детей, способствовать развитию их мышления и творческого начала (например, дизайны Konfetti, Limporo, Sharito, Ralli коллекции «Радуга»).



Пример 5. Оформленная в теплых тонах кухня будет способствовать повышенному аппетиту, а использованные в декорировании той же самой кухни холодные цвета (например, голубой) помогут придерживаться выбранной диеты. «Деревянные» и абстрактные дизайны, как и самые популярные для кухни – «плиточные» – представлены и в «теплой» и в «холодной» гамме – Acapulco, Daccar, Lotus, Serenada, Siam, Sobranie, Murano, Amaretto, Marocco, Montro, Trevi, Valencia, Odri, Venezia, Samua, Tossa, Tiffany.



Третья закономерность – использование геометрии в дизайне напольного покрытия.



Зрительно расширить узкое помещение можно, просто направив «деревянный» дизайн по диагонали комнаты или поперек длинных стен (например, дизайн Preston в коллекции «Магия»).

Preston
(Магия)

Натуральные материалы (дерево, камень, и т.д.) и их качественные имитации делают помещение «дороже» и «экологичнее». «Досочные» дизайны (дворцовый паркет, паркетная или, более широкая, палубная доска) за счет мягкой фактуры дерева и теплой цветовой гаммы делают помещение уютнее и спокойнее.



Samba
(Force)

Привычная в кухне и коридоре плитка также способная увеличивать или уменьшать помещение. Так, крупная плитка прекрасно подчеркнет размер большой кухни, но будет «красть» пространство маленькой, еще больше ее сжимая (например, дизайн Murano в коллекции Imperial Elite).

И наоборот, мелкая плитка, способная органично вписаться в маленькую кухню и зрительно увеличить ее площадь, не будет выглядеть гармонично в большой (например, дизайн Мароссо в коллекции «Магия»).



Samua
(Магия)



Мароссо
(Магия)



Murano
(Imperial Elite)

Универсальным решением для большинства помещений является плитка, сочетающая в себе элементы разного размера – например, дизайны Trevi, Daccar, Serenada. Интересный момент – любая по размеру плитка, расположенная по диагонали помещения, зрительно увеличивает его.



Trevi
(Force, Супер С)

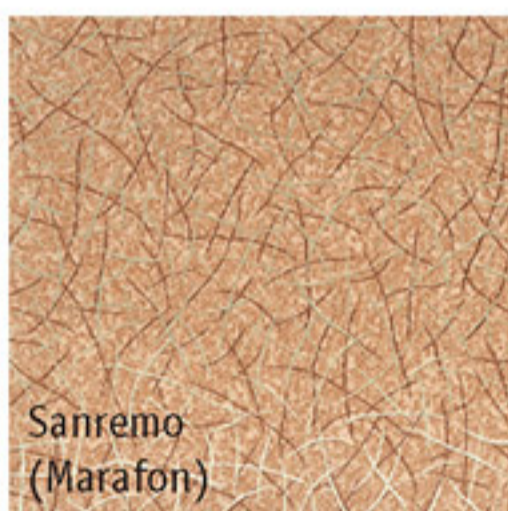


Capri
(Алмаз)



Tiffany
(Алмаз)

Абстрактные дизайны на полу, задающие стиль помещению, отлично подчеркивают достоинства мебели и элементов декора интерьера (например, дизайны Nubia, Savanna, Shanson, Sorento, Kanjon, Sahara, Fiji, Gres, Prado, Caribic, Amazonka, Disco, Sanremo).



Сочетание привычных абстрактных, «плиточных» или «досочных» дизайнов с элементами декора (линиями, цветами, ракушками) способны сделать интерьер действительно неповторимым, ненавязчиво выделив его из массы подобных. Ведь элементы интерьера, индивидуально подобранные в тему дизайна пола, объединят пространство в цельный, законченный, стильный интерьер (например, дизайны Laguna, Grace, Odri, Evita, Tossa, Vivaldi).



Evita
(Imperial Elite)



Vivaldi
(Европа)



Tossa
(Force)



Laguna
(Imperial Elite)



Odri
(Imperial Elite)



Grace
(Imperial Elite)

Экспериментируйте! Ярких Вам идей и удачных решений!

Чтобы уложить выбранное покрытие без швов необходимо сделать следующее:

- измерить максимальную ширину и длину поверхности пола в помещении, включая ниши и дверные проемы;
- учитывая кривизну стен, прибавить к каждому измерению 8 см (80 мм)
- выбрать подходящую максимальную ширину рулона;
- убедиться (спросив продавца) в том, что есть достаточный остаток в рулоне нужной Вам ширины.

Если же Вы собираетесь использовать несколько кусков линолеума, необходимо сделать допуск на подбор рисунка. А чтобы оттенки рисунка отличались как можно меньше, необходимо брать куски из одного рулона или одной партии.

САМОЕ ВАЖНОЕ!

Любое выбранное Вами покрытие будет служить долго, только если оно приклеено на подготовленное основание – ровное, прочное, сухое и чистое.

Обращаем Ваше внимание на то, что ГАРАНТИЯ Tarkett распространяется на все коллекции только при условии их укладки специально подготовленными профессионалами, имеющими лицензию на проведение укладки напольного покрытия.

Подробные условия действия Гарантии Tarkett, а также рекомендации по укладке и уходу за покрытием изложены в документе «ПАМЯТКА ПОКУПАТЕЛЯ: Укладка ПВХ-покрытий. Уход. Гарантия», которую Вам вручат вместе с покупкой или вышлют по запросу на электронный адрес hotline@tarkett.ru.

«Бытовой – он мягкий, быстро вытаптывается».

Бытовой линолеум разный – есть продукты эконом сегмента, рассчитанные на недолгий период службы, а есть продукты высокого класса, которые и выглядят престижно и служат очень долго. Поэтому важно выбирать баланс между стоимостью и сроком службы в определенном типе помещения. Ведь можно постелить домой очень износостойкий коммерческий линолеум, который и за 50 лет не стоптает, только вот стоить он будет гораздо дороже бытового. ☺

«Нужен такой, чтоб не трескался и не высыхал».

Растрескивание характерно только для старого, «советского» или просто некачественного линолеума. Технологический процесс производства был настроен таким образом, что не всегда исходные компоненты использовались в верных пропорциях и полностью вступали в реакцию, обеспечивая прочное соединение. Позже это проявлялось как раз в том, что линейные размеры полотна менялись со временем. Это как с плохой сметаной – если ее разбавили водой, то со временем она все равно расслоится на исходный продукт и воду. Компания TARKETT применяет совсем иные технологии производства – абсолютно все компоненты современного вспененного линолеума прочно связаны друг с другом, а потому и продукт не высыхает и не растрескивается.

«На обратной стороне линолеума нет надписей – значит подделка».

Не совсем так. Подделка возможна крайне редко – современное производство слишком сложное. Если у двух отрезков линолеума (один с печатью на тыле/обороте, а другой – без) нет других отличий (четкость рисунка, плотность/ жесткость, цвет и ровность тыла), то это продукты одного производителя. Отсутствие печати может быть связано с особенностями производства.



«Шершавый линолеум очень плохо мыть».

Если производитель неправильно разработал рецептуру защитного лака или нанес его на линолеум неправильно (не повторяя рельеф поверхности), то такое возможно. Именно дополнительный защитный лак обеспечивает защиту покрытия от проникновения грязи внутрь и облегчает его уборку. Тут выход только один – выбирать проверенный продукт. Например, Tarkett. И обязательно с дополнительным защитным слоем (EXTREME PROTECTION или Титан). Тогда для уборки хватит обычной воды с мылом и (время от времени) специально рекомендованных средств по уходу за линолеумом.

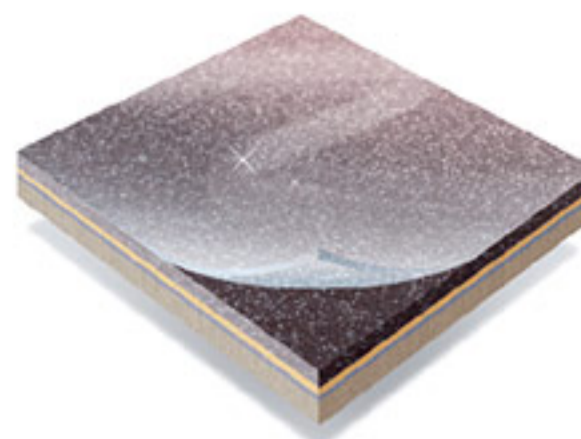


«Чем сильнее выражен глянец, тем быстрее «слезет» защитная пленка».

Вряд ли это возможно. Глянцевость изображения – всего лишь эффект, элемент дизайна линолеума, а не пленка. Иногда для создания более реалистичного, объемного изображения производители даже сочетают в одном дизайне блестящие и матовые поверхности (например, коллекция Imperial Elite от Tarkett).

«Со временем «блестки» (чипсы) вытаптываются из линолеума».

Это невозможно, если не применять какое-либо механическое воздействие – например, вырезать их ножом. Дело в том, что «блестки» (или, как их называют производители, «чипсы») запаяны в продукт, закрыты сверху тем самым слоем, который обеспечивает износостойкость продукта (транспарентом). Возьмем, например, бусинку и опустим ее в расплавленное стекло. Когда стекло остынет и затвердеет, бусинку будет видно, но достать ее будет невозможно.



«Нужен линолеум, который не ломается».

Тут все просто. Ломается линолеум при неправильной транспортировке и при попытке развернуть его сразу после того, как занесли с мороза в теплую комнату. Линолеум нужно распаковывать при температуре не ниже +15°C. Если на улице меньше, чем +10°C, распаковывать и разворачивать привезенный рулон можно только через сутки, а если меньше 0°C – то не меньше, чем через двое суток после транспортировки в теплом помещении.

«У светлого линолеума остаются тропы со временем (те места, где ходим, меняют цвет и не отмываются)».

Такое, к сожалению, может произойти с любым линолеумом – и светлым, и темным, и с пестрым. Тропы образуются по нескольким причинам:

- химически агрессивные красящие вещества (краска, олифа, битум) на основании пола способны со временем проступить сквозь покрытие;
- агрессивная внешняя среда (кухня с бесконечным количеством капель жира, моющих веществ и т.д., хождение в обуви, подметки которой содержат черную резину, и т.д.) способна со временем обеспечить проникновение грязи и пятен сверху внутрь **покрытия без дополнительного защитного слоя** (лака).

Так как в обычной квартире или офисе нельзя проконтролировать все, что попадает на пол, **необходимо выбирать продукты с дополнительной защитой** и не выбирать белые и очень светлые оттенки для пола помещений с высокой нагрузкой на пол. В этом случае либо будет нужен очень серьезный уход за покрытием (с частым применением специальных средств), либо нужно будет выбирать продукты более высокого класса (и более дорогие), чем это требуется для определенного типа помещения.

Светлые пятна могут появиться и из-за неправильного ухода за покрытием – при использовании агрессивных чистящих и моющих средств. Кроме того, любое неровное основание и укладка без приклеивания лишь усугубляют все перечисленные эффекты. Подробнее см. «ПАМЯТКА ПОКУПАТЕЛЯ: Укладка ПВХ-покрытий. Уход. Гарантия».

«Чем линолеум толще – тем лучше и прочнее».

Одна характеристика не может определять «хороший» это продукт или «плохой». Машина с двигателем 3 литра – это хорошо или плохо? Какая сумка лучше – большая или маленькая? Смотря для чего – ответите Вы. 😊

«Лучше» – это всегда набор нескольких характеристик, важных именно для Вас и того помещения, куда Вы собираетесь постелить линолеум. Например, важна безопасность для детей

– это значит, «лучше» выбрать покрытие с толстым слоем пены, дополнительной полиэстеровой основой и антибактериальным покрытием. Важно отсутствие следов от ножек мебели и возможность пройтись по полу на каблуках – «лучше» выбирать плотные коллекции с толстым транспарентом (0,5мм и более). А сама толщина продукта довольно мало говорит о его свойствах – например, очень износостойкий полукоммерческий линолеум выглядит тоненьким по сравнению с толстым бытовым.

«Линолеум на полиэстере ссыхается».

Вы имеете в виду, что швы могут расходиться, как это происходило со старым «советским» линолеумом? Если речь об этом, то сейчас со вспененным винилом это не может произойти – стеклохолст в структуре делает его стабильным, не дает ему меняться в размерах. А современный линолеум на двойной основе (пена+полиэстер) сочетает только лучшее от двух вариантов производства – мягкость, тепло- и шумоизоляцию полиэстера и стабильность линейных размеров, прочность линолеума на вспененной основе.

«Во влажном климате линолеум на полиэстере гниет, грибок появляется».

Сам полиэстер – синтетическое волокно, а потому просто не может гнить. У Вас же не гниют обычные осенние куртки во влажном климате? ☺ Сверху линолеум закрыт защитным лаком, который воду вообще не пропускает. Поэтому, если он был правильно уложен (см. «ПАМЯТКА ПОКУПАТЕЛЯ: Укладка ПВХ-покрытий. Уход. Гарантия»), и вода не попадает под покрытие, то грибку просто неоткуда взяться. Даже если вдруг затопило, линолеум достаточно просто отогнуть и дать высохнуть – и ему и полу под ним – и уложить обратно. Никаких проблем не будет. Если же Вы знаете, что вода будет бежать постоянно или часто, лучше сразу выбрать кафельную плитку – это единственный вид напольного покрытия, который при правильной укладке может выдержать ПОСТОЯННОЕ воздействие воды.



«С подложкой линолеум мягче, теплее, по нему приятнее ходить».

Что Вы подразумеваете под подложкой – отдельную подложку под линолеум или полиэстеровую основу? Если первое, то в отличие от ламината и паркета, линолеум не требует использования дополнительных прокладочных материалов. Более того, для долгой службы линолеума жизненно необходимо хорошее сцепление с ровным полом – идеально, если он вообще приклеен по всей поверхности. А любая прокладка ухудшает сцепление, ускоряя износ покрытия. Это как положить лист плотной бумаги на стол и попытаться проткнуть – не получится. А положите лист бумаги на поролон – проткнете легко. Линолеум, конечно, не бумага, но повышенный износ покрытия с подложкой Вам обеспечен. Именно поэтому ВСЕ производители в один голос говорят о том, что НЕЛЬЗЯ использовать подложки под линолеум. Если же Вы имели в виду непосредственно полиэстер в качестве тыла напольного покрытия, то стоит выбрать продукт на двойной основе (пена+полиэстер). Например, такие коллекции TARKETT, как «Радуга» и «Идиллия».

«Импортерный продукт лучше российского».

К счастью, все не так однозначно. Если раньше такой тренд и существовал, то сейчас это не так. Сегодня завод Tarkett в России – крупнейшая и самая современная в мире площадка по производству линолеума. Продукты Tarkett даже конкурентами признаются лучшими и часто копируются. Кроме того, по данным исследований мнения потребителей, обычных людей, как Вы или я – основные коллекции (например, Discovery) признаны лучшими продуктами в своих категориях.

«Войлочная основа теплее пены».

Все зависит от конструкции продукта – от самого соотношения общей толщины и толщины войлока или полиэстера, от наличия и толщины слоя пены, от плотности продукта и т.д. Однозначного ответа нет. Лучше сравнивать 2 конкретных продукта.

«Какой смысл покупать дорогой линолеум?»

Чем дороже линолеум, тем он качественнее, тем натуральнее выглядит, тем проще за ним ухаживать. Ведь цена напрямую зависит не только от износостойкости покрытия, но и от того, какие технологии применяет производитель при его производстве, каковы плотность линолеума (гарантирующая отсутствие следов от ножек мебели), рельеф, дополнительный защитный слой (облегчающий уборку), есть ли специальное антибактериальное покрытие, дополнительная полиэстеровая основа и т.д. Так во всем – возьмите одежду: 2 одинаковые водолазки, сшитые из разного материала и служить будут по-разному и выглядеть по-разному после одной-двух стирок. А через год? А напольное покрытие ведь не на год-два-три покупается!

Кроме того, нельзя забывать и о «полной стоимости» покрытия – стоимости с укладкой. Укладка ламината (и тем более паркета) может составлять до 50% от стоимости квадратного метра покрытия в магазине. Профессиональная укладка линолеума значительно дешевле.

Сегодня линолеум – самая популярная категория напольных покрытий в России. И ценовой фактор вовсе не является определяющим в этом первенстве. Причина в том, что сам продукт изменился принципиально – не только внешне, но и по своей сути. «Это уже не линолеум», – так говорят наши покупатели.

Любые вопросы о линолеуме, ответы на которые Вы не нашли в этом справочнике, а также любые вопросы по другим напольным покрытиям TARKETT присылайте на электронный адрес hotline@tarkett.ru и мы обязательно ответим Вам!

Ключевые идеи коллекций и их основные технические характеристики.

Бренд, Коллекция	Ключевая идея	Технические характеристики			Гаран- тия, лет	
		Класс	ТОЛЩИНА, мм (общая/ транспарент); ВЕС, кг	Доб. ценности		
★ ★ ★ ★	Tarkett Force	Уникальное сочетание высокой прочности и качественных универсальных дизайнов (нейтральных абстрактных и имитаций камня и дерева).	33	2,5 / 0,6; 2,5	Extreme Protection	15
	Tarkett Идиллия	Изысканный дизайн, тепло и долговечность сочетаются в этом покрытии на двойной основе (пена+полиэстер). Бурные вечеринки и шпильки ему не страшны, а морозостойкость делает его идеальным покрытием для укладки в загородных домах.	23 32	3,2 / 0,5 2,45	Extreme Protection Sanitized	15
★ ★ ★ ★	Tarkett Discovery	Сила и красота натуральных материалов со всего мира в коллекции, объединяющей прочность, тепло- и шумоизоляцию. Сегодня Discovery - лучшая на рынке бытового линолеума коллекция в своей категории.	23 31	3,5 / 0,3 2,5	Extreme Protection	15
	Tarkett Магия	Магия живых ощущений – теплая керамика, влагостойкое дерево, прочный текстиль. Благодаря уникальному тиснению TRUTEX и высокой плотности коллекции пол больше не выглядит как линолеум и не продавливается. Лучший выбор для кухни!	23	3,0 / 0,2 2,5	Extreme Protection Sanitized Trutex	15
	Tarkett Радуга	Теплая, прочная и безопасная детская коллекция на двойной основе (пена+полиэстер) выполнена в специально разработанных ярких дизайнах.	23 31	3,5/0,25 2,3	Extreme Protection Sanitized	15

Бренд, Коллекция	Ключевая идея	Технические характеристики			Гаран- тия, лет
		Класс	ТОЛЩИНА, мм (общая/ транспарент); ВЕС, кг	Доб. ценности	
Tarkett Moda	Оптимальное сочетание цены и качества модных трехмерных (объемных) дизайнов для неповторимых стильных интерьеров.	23 32	2,2 / 0,5 2,2	Extreme Protection Sanitized	15
Tarkett Imperial Elite	Актуальные тренды и дизайнерские идеи в декоре воплотились в уникальных по эффектности дизайнах. А улучшенные с 2008 года технические характеристики коллекции дадут возможность надолго забыть о хлопотах по замене напольного покрытия.	23 31	3,0 / 0,3 2,1	Extreme Protection Mat&Shine Effect	15
★ ★ ★ Tarkett Алмаз	Мода проходит, стиль остается – только удачные дизайнерские находки и отточенные временем навыки в создании интерьера стали основой создания коллекции для истинных ценителей стиля.	23 31	3,0 / 0,25 1,95	Extreme Protection	15
Синтерос Марфон	Оптимальное для дома и офиса сочетание цены и надежности универсального по дизайну линолеума под знакомым брендом «Синтерос».	23 32	2,2 / 0,5 2,2	Титан	12
Синтерос Арсенал	Широкий выбор стилей и расцветок – ключевая идея универсального линолеума для настоящих творцов своего ДОМА!	23 31	3,0 / 0,25 2,1	Титан	10

Бренд, Коллекция	Ключевая идея	Технические характеристики			Гаран- тия, лет	
		Класс	ТОЛЩИНА, мм (общая/ транспарент); ВЕС, кг	Доб. ценности		
★ ★	Tarkett Европа	Самая популярная коллекция линолеума в России – закономерный результат сочетания отличного качества и дизайнов, созданных нами на основе лучших российских традиций в оформлении интерьера.	23 31	3,0 / 0,25 1,95	Extreme Protection	15
	Tarkett Супер С	Самое практичное решение для дома - лучшая цена на качественный бытовой линолеум с дополнительным защитным слоем и популярные в России дизайны.	22	3,0 / 0,2 1,8	Extreme Protection	15
	Синтерос Eruption	Самая доступная по цене коллекция “толстого” бытового линолеума с дизайнами на любой вкус.	22	3,0 / 0,2 1,8	нет	7
★	Tarkett Оптима	Оптимальное решение для самых практичных - богатый выбор дизайнов в экономичном исполнении.	21	1,4 / 0,15 1,4	нет	8
	Альфа	Традиционный линолеум.	21	1,0 / 0,12 0,86	нет	нет
	Омега		21	2,4 / 0,15 1,36	нет	нет



ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В МИР ЯРКИХ ИДЕЙ!

Линолеум: как выбрать лучший.

Справочник покупателя, Издание 1-е

Составитель А.В. Броздецкая

© ЗАО «ТАРКЕТТ РУС», 2008



Горячая линия **Tarkett:**
hotline@tarkett.ru

